

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕГО И ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОРИЛЬСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«Г И М Н А З И Я №4»

ПРИНЯТА

на заседании НМС
от « 04 » 09 2023 г.
Протокол № 1

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора МАОУ «Гимназия №4»
№ 111/2023 от « 08 » 09 2023 г.
С.Ю. Захарова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Стоп-кадр»**

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:

педагог дополнительного образования
Сморжко Светлана Николаевна

Норильск
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программ».....	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы.....	6
1.3. Содержание программы.....	6
1.3.1. Учебный план	6
1.3.2. Содержание учебного плана	9
1.4. Планируемые результаты	12
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	12
2.1. Календарный учебный график	12
2.2. Условия реализации программы	13
2.3. Формы аттестации и оценочные материалы	13
2.4. Методические материалы	14
Список литературы	15

Раздел 1. "Комплекс основных характеристик программы"

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа ДОП «Стоп-кадр» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»).
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (в редакции от 30.09.2020 № 533).
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Стратегия развития воспитания в РФ до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р.
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением правительства РФ от 31.03.2020 г. № 678-р.
6. Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных учреждениях города Норильска (МБУ «Методический центр», Муниципальный опорный центр дополнительного образования, 2021).
7. Устав МАОУ «Гимназия № 4».
8. Положение об организации деятельности дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МАОУ «Гимназия № 4».

Направленность программы.

Программа имеет социально-гуманитарную направленность, так как формирует у обучающихся культуру поведения, гражданскую ответственность, умение правильно излагать свои мысли, технические навыки работы с камерой, умения работы с видеоредакторами.

Уровень программы.

Уровень программы – базовый. Освоение программного материала данного уровня предполагает получение учащимися знаний по операторскому монтажу и по созданию видеороликов.

Новизна программы.

Новизна данной программы заключается в создании условий для формирования у обучающихся интереса к киноискусству, журналистике и технической составляющей видеоискусства через погружение в деятельность по созданию роликов и телепередач.

Актуальность программы.

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ДЮП «Стоп-кадр» определяется запросом со стороны детей и их родителей на программы социально-гуманитарной направленности, ориентированные на развитие творческих, материально-технические условия, для реализации которых имеются только на базе нашего учреждения.

Образование в области экранных искусств, или кинообразование, является одним из важных направлений современной художественной педагогики. Это направление в наши дни чрезвычайно актуально, поскольку современная культура общества становится все более зрелищной, и различные жанры киноискусства занимают в ней значительное место программы. Образование учащихся в области видеоискусств становится важным для педагогики направлением художественного образования и творческого развития учащихся.

Центральными фигурами создания художественных и документальных фильмов, телепередач и видеороликов являются режиссёр, сценарист, корреспондент, оператор, специалист по звуку и свету

В современном мире эти профессии являются одними из самых востребованных, позволяющие творчески реализоваться человеку. Актуальность данной программы в том, что детская журналистика приобщает подрастающее поколение к духовным ценностям общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которая позволяет данной аудитории общаться друг с другом. Программа направлена на формирование у гимназистов интереса к киноискусству, журналистике и их технической составляющей. Предлагаемая программа направлена на:

– эстетическое воспитание и формирование высоких духовных качеств суворовцев средствами видеоискусства;

– на создание условий для развития личности обучающихся, его мотивации к творчеству посредством приобретения навыков коллективного создания фильмов и видеороликов, с использованием различных технических средств видеосъемки и монтажа;

– на создание условий для культурного самоопределения, творческой самореализации, обеспечения эмоционального благополучия и укрепления психического и физического здоровья обучающегося.

Видеотворчество в подростковой среде в современном обществе стремительно развивается, зачастую подростки не интересуются техническими сторонами видеосъемки, что приводит к неправильному формированию художественных и эстетических качеств.

Данная программа рассчитана на подготовку юных операторов и журналистов

Отличительные особенности программы.

К отличительным особенностям программы можно отнести комплексный подход. В процессе ее реализации обучающиеся не только изучают основные правила операторского видеомонтажа, но и создают агитационные видеоролики, связанные с жизнью гимназии для обучающихся, педагогов и родителей. Данная программа помогает раскрывать потенциал и способности к самостоятельной деятельности.

Адресат программы.

На обучение по программе ДЮП «Стоп-кадр» принимаются все обучающиеся в возрасте от 11 до 17 лет без конкурсного отбора, которые интересуются правилами операторского монтажа, режиссуры.

Примерная наполняемость «Стоп-кадр» - 15 человек.

Сроки реализации программы и объём учебных часов

Срок реализации: программа рассчитана на 1 год обучения.

Объем программы: 68 часов.

Форма обучения

Обучение учащихся осуществляется в очной форме в соответствии с Уставом учреждения, также предполагается дистанционная форма обучения.

Режим занятий

Общее количество часов в неделю – 2 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

Продолжительность одного академического часа – 40 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

1.2 Цель и задачи программы

Целью программы является обучение основам видеомонтажа, развитие интереса к созданию видеопродукции для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования.

Программа ставит ряд педагогических **задач**:

Предметные:

- знакомство с основами видеотворчества;
- обучение основам сценарного мастерства;
- обучить основам мобильной видеосъёмки, видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания видеофильма.

Метапредметные:

- развивать способности к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;
- развивать познавательные способности обучающихся;
- развивать устойчивый интерес к киноискусству.
- создание условия для развития потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности, активности, аккуратности;
- формирование умений сознательно организовывать свою деятельность, работать с информацией, решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (видеоролик, репортаж, собственная страница в интернете на платформе ВК и др.);
- создание условий для сотрудничества и межкультурного взаимодействия в школе и в социальном окружении.

Личностные:

- формировать мотивацию, инициативность и творческий подход, ответственное отношение к процессу и результатам, к соблюдению этических и правовых норм в информационной деятельности;
- формировать активную жизненную позицию, потребность в саморазвитии и самореализации;

1.3. Содержание программы

Учебный материал может дополняться, изменяться в течение учебного процесса и распределяться в соответствии с первостепенными задачами на данный момент.

1.3.1. Учебный план

№ п/ п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Введение в журналистику и блоггинг					

1.	Жанры журналистики и блоггинга	2	2		
2.	создания блога	2	1	1	Беседа
Раздел 2. Создание авторского контента					
3.	Создание личного бренда	4	2	2	Беседа
4.	Правила работы блогера	2	1	1	Опрос
Раздел 3. Видео-контент					
5.	Создание видео-ролика	8	3	5	Беседа
6.	Работа с видео и аудио-материалом	8	3	5	Творческая работа
7.	Социальные сети и интернет-площадки	8	3	5	Игра
Раздел 4. Текст и видеомонтаж и фотомонтаж					
8.	Графические материалы	8	3	5	Беседа
9.	Работа с фото-материалом	8	3	5	Коллективный анализ работ
10.	Текстовая интернет-публикация	8	3	5	Творческая работа
Раздел 5. Итоговые занятия					
11.	Итоговая творческая работа (подготовка)	6	2	4	Коллективный анализ работ
12.	Итоговая творческая работа (предзащита/защита)	4	1	3	Презентация
ИТОГ О		68	27	41	

1.3.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в видеомонтаж и операторское мастерство

Тема 1. Жанры журналистики и видеомонтажа (2 часа)

Содержание темы: Термины «блог», «журналистика», история понятий, жанры и классификация блогов. Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ. Технические **возможности и этика интернет-публикаций.**

Тема 2. Этапы создания видеомонтажа (2 часа)

Содержание темы: Этапы создания и тема блога. Эксклюзивность наполнения и оформления блога. Наполнение блога (контент). Критерии оценки привлекательности блога.

Практическая деятельность обучающихся: Оценивание блогов. Анализ платформ, форматов и трендов в блогосфере.

Раздел 2. Создание авторского контента

Тема 3. Создание личного бренда (4 часа)

Содержание темы: Виды речевой деятельности. Личный бренд. Нейминг. Авторская подача информации.

Практическая деятельность обучающихся: Разработка макета блога.

Тема 4. Правила работы блогера (2 часа)

Содержание темы: Диалог. Компоненты диалога. Правила ведения

Раздел 5 Видео-контент

Тема 5. Создание видеоролика (8 часов)

Содержание темы: Элементы сценария, их порядок. Развертка ролика. Технология подготовки видео. Основные понятия сюжета: синхрон, закадровый текст, лайф,

стендап. План. Средний, крупный. Общий. Деталь.

Практическая деятельность обучающихся: Написание сценария. Съемка частей видеоролика в различных ракурсах с изученными элементами.

Тема 6. Работа с видео и аудиоматериалом (8 часов)

Содержание темы: Видео-редактор: назначение и основные возможности. Импорт видео, редактирование видео, информация о видео, экспорт видео. Эффекты в видеомонтаже. Наложение текста. Закадровый звук. Аудио-сопровождение.

Практическая деятельность обучающихся: Монтаж видеоролика. Итоговая оценка ролика. Создание оценочной системы.

Тема 7. Социальные сети и интернет-площадки (8 часов)

Содержание темы: ВКонтакте, rutube, youtube, Telegram, Wix. Особенности создания, оформление, контент, продвижение. Концепция и рубрики сообщества. Контент-план и контент-стратегия. Выбор тематики блога.

Практическая деятельность обучающихся: Создание общего аккаунта в рамках программы обучения. Разработка концепции блога группы. Публикация готовых видео-роликов.

Раздел 4. Текст и фотоблоггинг

Тема 8. Графические материалы (8 часов)

Содержание темы: Фотография. История фотографии. Виды и жанры фотографии. Значение фотографии. Фотография в блоггинге и журналистике. Композиция. Инфографика.

Практическая деятельность обучающихся: Создание фотокомпозиций. Разработка концепции фото для аккаунта группы. Сбор фотоматериала в различных жанрах.

Тема 9. Работа с фото-материалом (8 часов)

Содержание темы: Фото-редактор: назначение и основные возможности. Импорт фото, редактирование фотографий, информация о фото, экспорт фото. Эффекты. Наложение текста.

Практическая деятельность обучающихся: Отбор лучших фото. Обработка фотографий. Итоговая оценка. Публикация фото на аккаунте группы.

Тема 10. Текстовая интернет-публикация (8 часов)

Содержание темы: Повторение и более детальный разбор жанров журналистики. Методы сбора информации. Структура текста. Герои и сюжеты публикации. Факт. Мнение. Авторская подача.

Практическая деятельность обучающихся: Анализ текстовых блогов. Создание контент-плана для аккаунта группы. Написание и редакция текста. Подбор фотоматериала. Итоговая оценка. Публикация текстов на аккаунте группы.

Раздел 5. Итоговые занятия

Тема 11. Итоговая творческая работа (подготовка) (6 часов)

Наличие опыта разработки публикаций для блога. Приобретенные знания и умения необходимо применить при выполнении творческого проекта – создания своего личного (возможно мини-группой) блога.

Содержание темы: Выбор темы проекта. Распределение работы в группе (если работа выполняется группой учащихся).

Практическая деятельность обучающихся: Проектирование, создание и размещение блога в сети Интернет. Сбор работ в портфолио.

Тема 12. Итоговая творческая работа (предзащита/защита) (4 часа)

Содержание темы: Презентация и предзащита и защита разработанного проекта. Самооценка и оценка. Рефлексия.

Практическая деятельность обучающихся: публичная демонстрация и защита итогового проекта.

1.4. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- сформированность установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Метапредметные результаты:

- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные результаты:

- создавать свои собственные видеоматериалы, используя возможности мобильных устройств;

- использовать различные техники монтажа и обработки видеоматериала, уметь применять различные спецэффекты;

- оформлять творческие работы;

- использовать снятое и смонтированное видео в докладе, статье, мультимедиа-презентации.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточного
1	1	18.09	25.05	34	34	68	1 раз в неделю по 2 часа	май

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- Оборудованный класс (компьютерная техника (системный блок, монитор, клавиатура, мышка), звуковые колонки, принтер, сканер, мультимедиа проектор, экран, кабинет, оборудованный согласно правилам пожарной безопасности);
- выход в интернет;
- штатив;
- фото и видео-оборудование;
- расходные материалы /по необходимости;

– аудио-записывающее устройство, если потребуется записывать голос.

Информационное обеспечение:

– Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео [Электронный ресурс] URL: <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnye-obuchayuschie-video.html>;

– Психологическая лаборатория: тесты, методики: [Электронный ресурс] URL: <http://vch.narod.ru/file.htm>.

Кадровое обеспечение:

Программа может реализовываться педагогом дополнительного образования, образование - не ниже среднего профессионального, профильное или педагогическое.

Форма мониторинга:

Контроль проводится в течение года в форме подготовки фильмов и презентаций к различным мероприятиям.

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы проведения аттестации: создание видеороликов и презентаций к мероприятиям.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: журнал посещаемости.

Оценочные материалы

Методы оценки – деятельность учащихся без оценочная.

В течении учебного года ученики участвуют в конкурсах и акциях, получают грамоты. Формы контроля: контроль проводится в течение года в форме подготовки фильмов и презентаций к различным мероприятиям.

2.4. Методические материалы

Особенности организации образовательной деятельности: очно, очно-заочно с применением дистанционных технологий.

Методы обучения и воспитания: словесный, наглядно- практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, игровой, дискуссионный, убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Формы организации образовательного процесса: индивидуально-групповая и групповая.

Формы организации учебного занятия: лекция, практическое занятие, комбинированное занятие: беседа, игра, практическая работа, конкурсы, викторины, тестирование, видеоигры, просмотр видеороликов, соревнования.

Педагогические технологии: технология группового обучения, игровая технология, технология коллективного взаимообучения, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

Средства организации деятельности в условиях применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: средства онлайн взаимодействия.

Алгоритм учебного занятия: определение темы, объяснение темы, практическое выполнение задания на заданную тему, оценка выполненного задания.

Список использованной литературы.

AdobePreiere 6x. Официальный учебный курс. – М.: «Триумф», 2023

Гамалей В. Мой первый видеofilm от А до Я. – СПб.: Питер, 2022

Горчаков Н.М. Режиссерские уроки. – М.: «Арнир», 2021

Гринберг С. Цифровая фотография. Самоучитель. - 2020

Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие.-
Изд.дом «Кнорус», 2021

<http://proremontpk.ru/ustanovka/kak-sdelat-clip-iz-fotografij-s-muzykoj.html>

<http://softobase.com/ru/article/top-programm-dlya-montazha-video>

<http://www.movavi.ru/support/how-to/video-editing.html>

<http://internika.org/umk-adobe-premiere>

